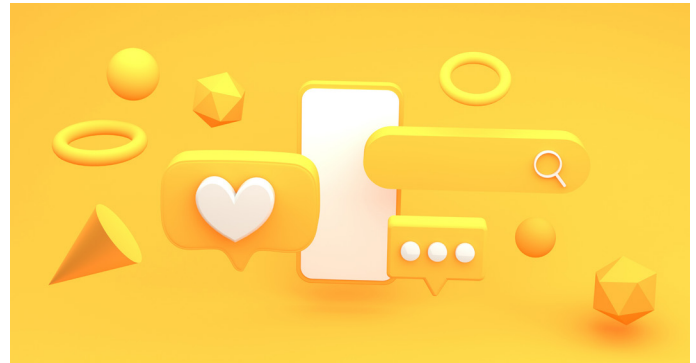


WIR SUCHEN AB SOFORT WERKSTUDENT SOCIAL MEDIA (M/W/D)



Bereit für Content, Kampagnen und Reportings neben des Studiums?

Lust auf spannende Projekte, kreative Herausforderungen und ein dynamisches Team? Dann bist Du bei uns genau richtig!



Deine Mission:

- > Du interagierst regelmäßig über unsere Kanäle und betreust interne, sowie externe Accounts
- > Du arbeitest an Content-Konzepten und -Produktionen
- > Analyse, Reporting und Erfolgsmessung aller Social Media Aktivitäten
- > Beobachtung des Marktes, der aktuellen Trends und relevanter Technologien sowie Tools
- > Content-Kreation für „paid“ Social Media Kampagnen
- > (Weiter-)Entwicklung/Optimierung der Social Media Strategien, inkl. Definition von Kampagnen-Zielen

Dein Profil:

- > Du absolvierst aktuell ein Studium im Bereich Medien, Marketing oder Kommunikation
- > Du bist immer up to date, was Social Media Trends angeht und hast einfallreiche Content-Ideen
- > Du besitzt die Affinität, Content sowohl eigenständig, als auch im Team zu produzieren
- > Mit deiner Hands-On-Mentalität arbeitest du strukturiert sowie eigenverantwortlich
- > Du bist fit in Reportings und Auswertungen mithilfe gängiger Analysetools
- > Sehr gute Deutschkenntnisse erforderlich

Was Wir bieten:

- > Verhandelbare Stundeneinteilung mit viel Raum für deine Ideen und eigenverantwortliche Arbeitseinteilung
- > Eine Umgebung, in der deine Kreativität und deine Leidenschaft zählen
- > Flache Hierarchien: Wo der Chef genauso leicht zu finden ist, wie die Kaffeemaschine
- > Ein cooles Team, das zusammenhält und zusammen rockt!
- > Top-Arbeitsumfeld mit modernster Technik und Tools
- > Entwicklungsmöglichkeiten, um deine Skills auf das nächste Level zu bringen
- > Natürlich heiße Drinks und kalte Erfrischungen for Free
- > Wenn es dir bei uns gefällt: langfristige Perspektiven, auch nach dem Studium

Challenge accepted? Dann schick uns deine kurze Bewerbung an job@ck-mediagroup.de und werde Teil unseres Teams! Wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen.